

# URBANITY

MAGAZIN

TITELTHEMA

## GRÜN, GRÜNER,

Quartiersentwicklung  
für morgen

URBAN LIVING

Lässig urban leben


INSIGHTS

Der virtuelle  
Vertriebskollege

NETZWERK

Menschen  
für Menschen





Als Projektentwickler schaffen wir das Zuhause von morgen. Wir planen, entwickeln und bauen Wohnraum für ein modernes urbanes Leben.

Aber unser Auftrag ist größer. Wir bauen für Menschen, für unsere Umwelt und in der Verantwortung für die Gesellschaft.

Eine Immobilie ist mehr als nur Stein, sie bietet Raum für Kommunikation. Mit den Menschen, in der Gemeinschaft – heute und morgen:

**REAL ESTATE IS COMMUNICATION.**

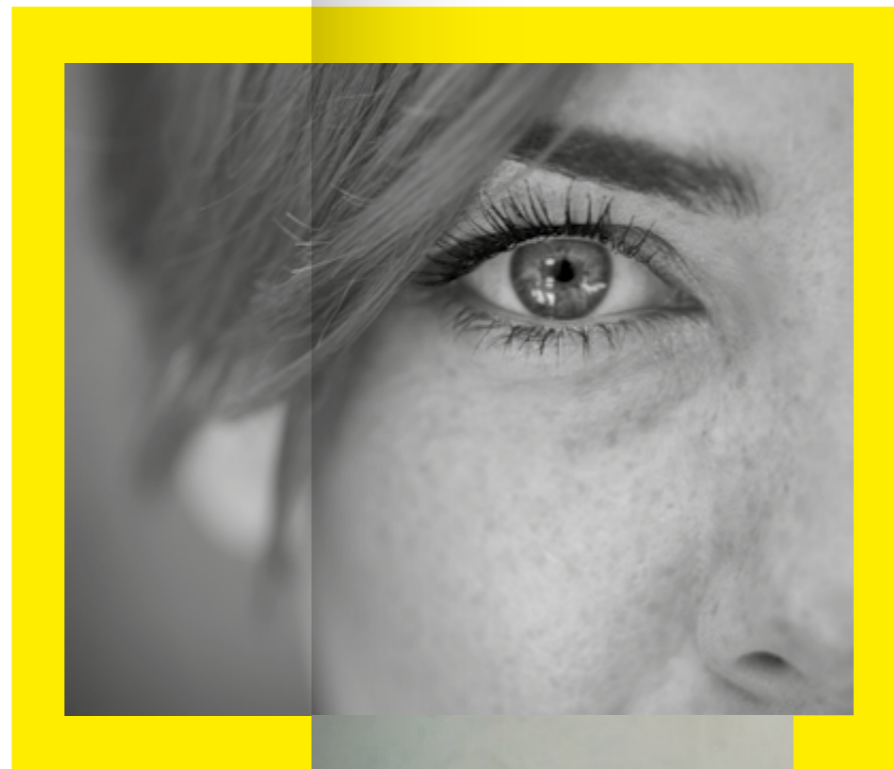


## WAS WIR LEBEN UND WOFÜR WIR STEHEN



### RESPONSIBILITY

Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, unsere Heimat und ein nachhaltiges, soziales zukunftsorientiertes Leben und Bauen. Auf den Dächern der Zukunft entsteht Raum für Pflanzen und Insekten. Die Innenhöfe werden autofrei. Und die Städte grün. Nachhaltigkeit und Ökologie werden zum Motor für das urbane Leben. Das ist unsere Vision.



### COMMUNITY

Beschreibt das Verständnis und Bewusstsein für den Menschen und die Gesellschaft. Gemeinsam mit unserem Netzwerk ist uns daran gelegen, unterschiedliche Bedarfe abzudecken und eine soziale Vielfalt in einer angenehmen Umgebung zu schaffen. Wir realisieren mehr als den reinen Wohnraum – wir schaffen Orte des Miteinanders, des Austauschs, Treffpunkte für Generationen. Wir schaffen Heimat.



Verbindlichkeit, Wachstum, Vertrauen und Qualität – damit neue Wege entstehen, die noch mehr innovativen Wohnraum ermöglichen. Es ist uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter einbringen, denn viele Köpfe kreieren gute Ideen. Wir haben alle unsere Ecken und Kanten – und genau das macht uns und unsere Projekte aus.

### PERFORMANCE



AUSGABE 1/SEP. 2021

# INHALT



# 8

## GRÜN, GRÜNER... URBANE ENERGIE IM WANDEL

### URBAN LIVING

- 16 HUHNSGASSE**  
Lässig urban leben
- 18 BERGSTRASSE**  
Belebt von Kunst, Natur und Mensch
- 20 METHWEG**  
Projektentwicklung und Klimaschutz im Einklang
- 22 LEYENDECKERSTRASSE + SIEGBURGER STRASSE**  
Visionen in der Entwicklung
- 24 CLARENBACHPLATZ**  
Pionierprojekt in Köln
- 26 MAGNUS 31**  
Urbanes Leben auf dem Parkhaus
- 28 RINGTURM**  
Ein Mix aus Neubau und Bestand
- 30 KYLLSTRASSE**  
Moderne Architektur trifft auf den Flair der 50er-Jahre
- 32 PISTORIUSSTRASSE**  
Berlin-Weißensee bekommt architektonischen Zuwachs
- 34 BERLINER STRASSE**  
Einblicke in Berlins neues Wohnquartier

IMMOBILIEN ENTWICKELN.  
WOHNUNGEN REALISIEREN.  
LEBENSRAUM GESTALTEN.

# 12



DER VIRTUELLE  
VERTRIEBSKOLLEGE **38**  
Über eine Software, die den Markt verändert

### PERFORMANCE

- 14 AKTUELLE BAUVORHABEN**  
Projekte in der Planung und im Bau
- 38 DER VIRTUELLE VERTRIEBSKOLLEGE**  
Interview mit dem Chefentwickler
- 42 STANDORTE**  
Zahlen, Daten, Fakten
- 44 NEWS**  
Hinter den Kulissen der WvM
- 46 AUF WACHSTUMSKURS**  
WvM im Wandel
- 48 SUCHEN, FINDEN UND BINDEN**  
Join the Team

### COMMUNITY

- 52 LOSS MER SCHWADE**  
Interview zum Talk mit dem KEC und den Cologne Crocodiles
- 54 ENGAGEMENT**  
Die Flutkatastrophe in NRW geht uns alle an
- 56 IM TEAM STARK**  
Gemeinsame Visionen, Ziele und Werte



**50** **NETZWERK**  
Sponsoring, Partnerschaften und soziales Engagement im Überblick

### RESPONSIBILITY

- 08 GRÜN, GRÜNER...**  
Wenn Projektentwickler und Energieversorger zusammenarbeiten

#### IMPRESSUM

WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH . Sachsenring 83 . 50677 Köln  
Layout/Redaktion: KÖNIGSPUNKT GmbH, koenigspunkt.de  
Redaktionsleitung: Juliane Hein  
Bildnachweise: Eduard Bopp, Ivo Gretener, Dorit Werheid, iStockfoto

#### HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Sämtliche Angaben in dieser Broschüre dienen lediglich der Vorabinformation und stellen den vorläufigen Planungsstand zum Zeitpunkt der Druckerstellung dieser Broschüre dar. Änderungen bleiben daher vorbehalten. Diese Broschüre stellt ausdrücklich kein Vertragsangebot dar. Für die Richtigkeit der Angaben wird keine Haftung übernommen.





QUARTIERSENTWICKLUNG FÜR MORGEN

# GRÜN, GRÜNER, GREEN ESTATE

Wohnhäuser und Quartiere effizient direkt vor Ort mit Wärme, Kälte und Strom versorgen – diese Vision des Projektentwicklers WvM Immobilien und der NATURSTROM AG soll durch die gemeinsame Kooperation zur Realität werden.



In der Subbelrather Straße 486-494 entsteht ein autofreies Wohnquartier mit einem innovativen Energiekonzept für Heizung und Warmwasser. Mehr Infos zur Planung und dem Energiekonzept gibt es unter: [wow-subbelrather.de](http://wow-subbelrather.de)

**M**it dem Klimaschutzgesetz von 2021 ebnet die Bundesrepublik Deutschland den Weg zur Treibhausgasneutralität im Jahr 2045. Um den Menschen ein nachhaltiges Leben zu ermöglichen und die politischen Vorgaben zu erfüllen, gründen der Bauträger WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH und der Energieversorger NATURSTROM AG das gemeinsame Unternehmen Green Estate. Zukünftig prüfen die beiden Unternehmen bei allen Bauvorhaben des Projektentwicklers, welche ökologischen Maßnahmen in den Bereichen Energie- und Wärmegewinnung realisierbar sind, um eine weitgehende dezentrale Energieversorgung ermöglichen zu können. **„Wir haben die Vision, den Menschen eine zukunftsfähige Versorgung mit Strom und Wärme ausschließlich aus regenerativen Quellen vor Ort zu ermöglichen“**, erklärt Dr. Tim Meyer, von NATURSTROM AG. **„Mit WvM haben wir einen Partner gefunden, der die gleichen Ziele verfolgt.“** Mit dem Projektentwickler geht der Energieversorger die erste Kooperation dieser Art ein. **„Uns ist daran gelegen, nicht nur einzelne Projekte umzusetzen und anschließend wieder getrennte Wege zu gehen, sondern wir möchten uns mit WvM als Partner dauerhaft weiterentwickeln“**, ergänzt Maximilian Seget, Projektingenieur bei NATURSTROM. Das Besondere an der Kooperation der beiden Unternehmen ist, dass die Energiekonzepte für jedes Bauvorhaben individuell erarbeitet werden, damit für jedes Projekt die bestmögliche Energieeffizienz erreicht wird. Dafür werden alle regenerativen Potenziale vor Ort wie beispielsweise Erdwärme, Sonneneinstrahlung, Biomasse und Abwasserwärme berücksichtigt. Die Planungen für die ersten beiden gemeinsamen Projekte sind bereits abgeschlossen. Im Berliner Bauvorhaben in der Bürgerstraße sowie beim Kölner Projekt im Methweg sind hauseigene Blockheizkraftwerke für die Wärmegewinnung vorgesehen. Für die drei Mehrfamilienhäuser im Methweg wird



dieses zudem anteilig mit Biogas betrieben, und der zusätzlich gewonnene Strom wird den Mietern zur Verfügung gestellt. Der Strom wird direkt im Gebäude produziert und auch dort genutzt – somit gibt es kaum Energieverluste durch kurze Transportwege.

Weitere Projekte in Köln und Berlin sind bereits in der Planung und Abstimmung mit NATURSTROM. Große Wohnquartiere wie zum Beispiel in der Subbelrather Straße in Köln-Neuhrenfeld bieten auf einer Grundstücksfläche von ca. 9.200 m<sup>2</sup> viel Potenzial für innovative Energiekonzepte, mit denen die Klimaziele erreicht werden können.



*„Bereits bei den ersten Projekten, die wir gemeinsam mit NATURSTROM im Contracting umgesetzt haben, war mir klar, dass das Team es ernst meint, wenn es um Klimaschutz geht. Hinter NATURSTROM stecken Vollblutenthusiasten, mit denen ich gerne zusammenarbeite. Ich bin mir sicher, dass wir gemeinsam noch viele ökologisch nachhaltige Projekte realisieren werden.“*  
**Raphael Hüffelmann, Leiter Bauprojektmanagement bei WvM in Köln**



*„Wir möchten die Themen E-Mobilität und Nachhaltigkeit in Berlin voranbringen und unseren Kunden umweltbewusste Wohnkonzepte bieten. Bei uns fängt Nachhaltigkeit bereits beim Bauen an, indem wir beispielsweise 100 % Ökostrom als Baustrom verwenden. Die Kooperation mit NATURSTROM eröffnet uns neue nachhaltige Möglichkeiten, auf die ich mich sehr freue.“*  
**Cesara Brück, Projektentwicklerin bei WvM in Berlin**

Mehr zum Energiekonzept im Methweg im WvM-Podcast



Die NATURSTROM AG wurde 1998 durch Mitglieder von Umwelt- und Erneuerbare-Energien-Verbänden als erster unabhängiger Ökostromanbieter gegründet.

Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen 320 Mitarbeiter\*innen an zwölf Standorten deutschlandweit.

NATURSTROM beliefert seine 255.000 Kundinnen und Kunden nicht nur mit Ökostrom aus 100 % erneuerbaren Energien und Biogas, sondern plant, finanziert, fördert, baut und betreibt ebenso bundesweit regenerative Kraftwerke.

### Bauvorhaben, bei denen WvM und NATURSTROM zusammenarbeiten

#### Berlin und Umgebung

- Aachener Straße 35 in Berlin-Wilmersdorf
- Bürgerstraße 53 in Berlin-Neukölln
- Zwieseler Straße 164 in Berlin-Karlshorst
- Pistoriusstraße 36 in Berlin-Weißensee
- Roelckestraße 111 in Berlin-Weißensee
- Liebermannstraße 68 in Berlin-Weißensee
- Kaiser-Friedrich-Straße 2 in Potsdam-Eiche

#### Köln

- An der Münze 3 in Köln-Neustadt-Nord
- Leyendeckerstraße 25 in Köln-Ehrenfeld
- Methweg 4a in Köln-Neuhrenfeld
- Neusser Straße 364 in Köln-Nippes
- Nordstraße 17 in Köln-Nippes
- Siegburger Straße 371 in Köln-Poll
- Subbelrather Straße 484 in Köln-Ehrenfeld

## Nachgefragt!

WIE DIE MITARBEITER DER WvM ZUR KOOPERATION MIT NATURSTROM STEHEN.



# URBAN LIVING

Immobilien entwickeln.  
Wohnungen realisieren.  
Lebensraum gestalten.

Kreativ, innovativ und mutig –  
und dabei immer am Puls der Zeit.  
Werfen Sie einen Blick hinter  
die Kulissen bei Kölns größtem  
inhabergeführtem Bauträger,  
und erfahren Sie mehr über  
aktuelle Projekte in der Ent-  
wicklung und im Bau.



# UNSERE PROJEKTE IN KÖLN

Wir realisieren auch  
Projekte in Berlin



*Hallo Berlin*

## Im Bau

**Ehrenfeldgürtel 2 in Köln-Ehrenfeld**  
-> verkauft

**Herler Straße 111 in Köln-Buchheim**  
-> verkauft

**Subbelrather Straße 436 in Köln-Ehrenfeld**  
wvm436.de

**Gottesweg 36 in Köln-Zollstock**  
wvm36.de  
-> nur noch eine Wohnung frei

**Normannenweg 7 in Köln-Höhenhaus**  
-> verkauft

**Taubenstraße 19 in Bergisch Gladbach-Refrath**  
-> verkauft

**Huhngasse 45 in Köln-Innenstadt**  
wvm45.de

**Bergstraße 81 in Köln-Sürth**  
wvm81.de

**Methweg 4a in Köln-Neuehrenfeld**  
-> verkauft

## Bestandsobjekte

**Pantaleonsmühlengasse 21 in Köln-Altstadt-Süd**  
wvm21.de

**Lindenstraße 85 in Köln-Neustadt-Süd**  
wvm85.de

**Amsterdamer Straße 295 in Köln-Niehl**  
wvm295.de

**Wohnungen in Düsseldorf und Neuss**  
eigentumswohnung-neuss.de  
wohnung-kaufen-duesseldorf.immobilien

**Am Vorgebirgstor 13 in Köln-Zollstock**

**Bergisch Gladbacher Straße 1161 in Köln-Dellbrück**  
wvm1161.de

**Bernhardstraße 12 in Köln-Bayenthal**  
Penthousewohnung  
wvm12.de

## In der Planung

**Nordstraße 17 in Köln-Nippes**  
Neubau von 24 Eigentumswohnungen

**Subbelrather Straße 484-496 in Köln-Ehrenfeld**  
Neubau einer Wohnanlage mit 4 Baukörpern und 15 Mehrfamilienhäusern mit insgesamt ca. 216 Wohnungen, aufgeteilt in frei finanzierte Eigentumswohnungen und geförderte Mietwohnungen zuzüglich einer Großtagespflege für Kinder  
wow-subbelrather.de

**Alte Marktstraße in Bergisch Gladbach-Refrath**  
Neubau von 23 Einfamilienhäusern und einem Mehrfamilienhaus mit gefördertem Wohnungsbau

**An der Münze 3-5 in Köln-Neustadt-Nord**  
Neubau von ca. 23 Eigentumswohnungen

**Brühler Straße 25-29 in Köln-Raderthal**  
Neubau von ca. 8 Townhouses

**Brühler Straße 210-212 in Köln-Raderthal**  
Realisierung eines urbanen, gemischten Quartiers

**Leyendeckerstraße 25-27 in Köln-Ehrenfeld**  
Neubau von ca. 73 Wohneinheiten

**Lindgens-Areal in Köln-Mülheim**  
Realisierung eines Quartiers direkt am Rhein, bestehend aus Wohnraum und Gewerbeflächen

**Siegburger Straße 371 in Köln-Poll**  
Neubau von 38 Eigentumswohnungen und einer Einzelhandelsfläche


**Raderthaler Straße 29-31 in Köln-Raderthal**  
Mix aus Neubau und Bestand, Modernisierung und Verkauf der Bestandswohnungen im Vorderhaus und Realisierung von ca. 10 Eigentumswohnungen in einem Mehrfamilienhaus im Hinterhof

**Neusser Straße 363-365 in Köln-Nippes**  
Neubau einer Wohnanlage mit ca. 35 Wohneinheiten

**Herwarthstraße 19 in Köln-Innenstadt**  
Aufstockung eines viergeschossigen Mehrfamilienhauses





 E-MOBILITY  
READY



45

## HUHNSGASSE

### LÄSSIG URBAN LEBEN

- // Neubau-Eigentumswohnungen
- // Insgesamt 30 Wohnungen
- // 2- bis 4-Zimmer-Wohnungen bzw. Maisonette-Wohnungen mit eigenem Eingang
- // Ca. 48 m<sup>2</sup> bis ca. 140 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- // Alle Wohnungen mit Balkon, Loggia oder (Dach-)Terrasse
- // Alle Erdgeschosswohnungen mit Garten oder Terrasse
- // 33 Tiefgaragenstellplätze, von denen bereits 6 mit Ladepunkten mit Lastmanagement für Elektroautos vorgerichtet sind
- // Begrünter Innenhof mit Spielflächen
- // Glasfaser-Breitbandanschluss für schnelles Internet

In der Huhnsgasse 45–51 entstehen zwei Neubauten in Köln-Altstadt-Süd. Das Vorderhaus fügt sich mit seiner farbenfrohen Fassade in die Lebendigkeit der Altstadt ein und nimmt sich gleichzeitig durch die Farbwechsel die Architektursprache der bestehenden schmalen Häuser als Vorbild. Das Hinterhaus liegt, abgeschirmt von der Straße, im rückwärtigen Quartiersbereich als Solitär. Vier der acht Wohnungen im Hinterhaus kommen dem klassischen Townhouse sehr nahe und bieten damit vor allem Familien neuen Wohnraum mitten in der Innenstadt.

#### GRÜNE WOHNQUALITÄT

Die Begrünung der Dächer und des Innenhofs bietet Lebensraum für Insekten, filtert Schadstoffe, speichert Regenwasser und schützt das Dach vor Witterungseinflüssen. Die Dachbegrünung dient außerdem im Sommer als natürliche Klimaanlage und im Winter als Wärmeschutz.

#### ENERGIEEFFIZIENT

Über die energiesparende Anlagentechnik durch Fernwärme im Contracting können alle Gebäude gleichzeitig und zentral mit Energie versorgt werden.

#### MOBIL-FLEXIBEL

Diverse Stellplätze stehen als voll ausgestattete E-Stellplätze zur Verfügung. Bei der Planung wurde außerdem darauf geachtet, viele ober- und unterirdische Abstellmöglichkeiten für Fahrräder bereitzustellen.



Hier geht es zur Baustelle



**Architekt Hans-Peter Tschorn von a+m Architekten erklärt, warum der Neubau in der Huhnsgasse nachhaltiger ist als die vorherige Bebauung.** >> Gegenüber der Bestandssituation mit 100 % Versiegelung und Fahrzeugverkehr werden wir in der Huhnsgasse in Zukunft eine ruhige, begrünte Innenhoflage finden. Für die Selbstverständlichkeit einer Dachbegrünung haben wir viele Jahre geworben. Schön, dass „grüne“ Faktoren in unseren Projekten nach und nach selbstverständlich werden.<<

*Nachgefragt!*





## BERGSTRASSE

### BELEBT VON KUNST, NATUR UND MENSCH

- // Neubau-Eigentumswohnungen
- // 36 Wohnungen
- // 2- bis 4-Zimmer-Wohnungen
- // Ca. 44 m<sup>2</sup> bis ca. 132 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- // Alle Wohnungen mit Loggia oder (Dach-)Terrasse
- // 2 Erdgeschosswohnungen mit Garten
- // Barrierefreie Zugänge zu den Wohnungen nach Bauordnung NRW
- // 33 Tiefgaragenstellplätze, die alle mit einer Ladestation für Elektroautos aufgerüstet werden können
- // Direkter Zugang zum Sürther Bahnhof
- // 3 x Gewerbeeinheiten, ca. 69 m<sup>2</sup> bis ca. 287 m<sup>2</sup>
- // Energieeffizientes Blockheizkraftwerk

Vor den Toren des Sürther Zentrums entstehen zwei Neubauten mit barrierefreien Wohnungen. Dem Bauträger WvM Immobilien war es wichtig, die Ausstellungshalle der Fuhrwerkswaage Kunstraum e.V. zu erhalten und in die Projektplanung einzubeziehen. Mit der umlaufenden Klinkerfassade im Rotton integrieren sich die viergeschossigen Neubauten optisch harmonisch in die bestehende Bebauung. Zusätzlich erweitern die neuen Gewerbe- und Spielflächen auf dem Areal das Freizeitangebot Sürths.

#### READY FÜR E-MOBILITY-READY?

Die zwei Neubauten am Sürther Bahnhof sind das erste Bauvorhaben der Projektentwickler, bei dem alle Tiefgaragenstellplätze mit einer Ladestation in Form von Wallboxen für Elektroautos ausgestattet werden können.



Hier geht es zur Baustelle

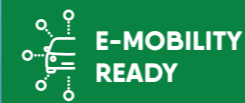


Was an der Planung besonders ist, erläutert der verantwortliche Architekt Peter Berner von ASTOC ARCHITECTS AND PLANNERS.

>> Wir haben mit unserem Konzept eine markante Architektur geschaffen. Die beiden Gebäude wirken gemeinsam mit der Fuhrwerkswaage in viele Richtungen. Durch die besondere Geometrie der Baukörper entstehen im Ergebnis sowohl im Außenraum als auch in den Wohnungen auf Basis einer sorgfältigen Planung interessante Räume, die diesen Ort prägen werden.<<

Nachgefragt!





In Zusammenarbeit mit  
**naturstrom**  
 ENERGIE MIT ZUKUNFT



VERKAUFT



## METHWEG SCHÖNE NEUE WOHNWELT

- // Neubau-Eigentumswohnungen
- // 3 Häuser
- // 70 Wohnungen
- // 1- bis 4-Zimmer-Wohnungen
- // Teilweise barrierefreie Wohnungen nach Bauordnung NRW
- // 6 Gewerbeeinheiten im Erdgeschoss
- // Innenhof mit Spielflächen
- // 56 Tiefgaragenstellplätze, die zum Teil für die Montage von Wallboxen vorgerüstet sind
- // 6 Außenstellplätze, davon 2 behindertengerecht
- // Fahrradstellplätze ober- und unterirdisch

Im Methweg 4a in Köln-Neuehrenfeld präsentieren sich neuer Wohnraum und Gewerbeflächen auf dem ehemals ungenutzten Grundstück. Die Eingangsportale aus Naturstein in allen drei Häusern eröffnen über je fünf Etagen einen Wohnungsmix, bestehend aus Apartments bis zu 4-Zimmer-Wohnungen. In den Erdgeschossen verteilen sich unter anderem sechs Gewerbeeinheiten.

### NACHHALTIG GEDACHT, GRÜN GEMACHT

Das Thema Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Bauen spielt bei diesem Bauvorhaben eine große Rolle: Unter den drei Häusern entsteht eine Tiefgarage, in der ein Teil der Stellplätze für die Installation von Wallboxen vorgerichtet wird, um Autos elektrisch laden zu können.

Für die Wärmeerzeugung wird ein quartiereigenes Blockheizkraftwerk installiert, das zum Teil mit Biogas versorgt wird. Das BHKW erzeugt bei der Produktion von Wärme gleichzeitig Strom, der von den Erwerbern direkt genutzt werden kann.

Neben der extensiven Dachbegrünung pflanzt der Projektentwickler Bäume, legt Grünflächen zwischen den Häusern an und grenzt die Gärten der Erdgeschosswohnungen durch Hecken statt Zäune ab.



Mehr zum Energiekonzept im Methweg im WvM-Podcast



**Frank Ewald, verantwortlicher Projektleiter bei WvM in Köln, erklärt das Konzept hinter der Planung.** >> Uns ist es wichtig, keinen großen Klotz auf dem Gelände zu bauen, sondern die Wohnungen auf drei Häuser zu verteilen, um Grünflächen sowie eine Spielfläche dazwischen anlegen zu können und die Bebauung somit aufzulockern. Der Bau von mehreren Häusern ist keine kostenoptimale Variante, aber die Stadtgestaltung und Wohnqualität für die neuen Bewohner gehen vor. Um opulente Gärten schaffen zu können, haben wir nicht die komplette Bebauungsmöglichkeit für die Häuser genutzt. Auf einem Nachbargrundstück ist ebenfalls eine Quartiersentwicklung geplant. Somit gewinnt das Viertel durch den neuen Wohnraum und die Grünflächen an Attraktivität.<<

*Nachgefragt!*



## Leyendecker- straße

Die Beliebtheit des Kölner Stadtteils Ehrenfeld als Lebensmittelpunkt spiegelt sich im Immobilienmarkt wider. Die Gewerbeflächen, die im Zuge der Industrialisierung im 19. Jahrhundert entstanden sind, weichen nach und nach und schaffen Platz, um neue dringend benötigte Wohnsiedlungen zu schaffen. Im Jahr 2021 kauft der Kölner Projektentwickler WvM Immobilien das Grundstück in der Leyendeckerstraße 25–27. Durch umliegende Kindergärten, Schulen sowie eine gute Nahversorgung und Infrastruktur weist das Areal viel Potenzial auf.

### Was auf dem Areal entsteht

- Quartiersentwicklung mit Außenraumgestaltung
- 10.600 m<sup>2</sup> Grundstücksfläche
- Wohnungsbau und Gewerbeflächen
- Nachhaltiges Mobilitätskonzept

### Energieeffiziente Versorgung

- Effizienzhaus KfW 55 EE (55% regenerative Energien)
- Nachhaltiges Konzept für Energie- und Wärmeversorgung
- Photovoltaikanlage mit Mieterstrom

### Grünflächenkonzept

- Grüne Freiräume zwischen den Baukörpern
- Dach- und Fassadenbegrünung zur Verbesserung des Stadtklimas
- Entsiegelung der Flächen wird vorgenommen, um Versickerungsmöglichkeiten von Niederschlagswasser zu schaffen

### Klimafreundliche Mobilität

- Gut erreichbare, überdachte Fahrradstellplätze
- E-Ladestationen für Pkw in der Tiefgarage
- Lastenräder und E-Ladeinfrastruktur für Fahrräder

### Auf gute Nachbarschaft

- Car- und Bikesharing
- Packstation für den Paketdienst
- Quartiersplätze als Treffpunkt für die Nachbarschaft
- Hochwertige Spielflächengestaltung

In Zusammenarbeit mit



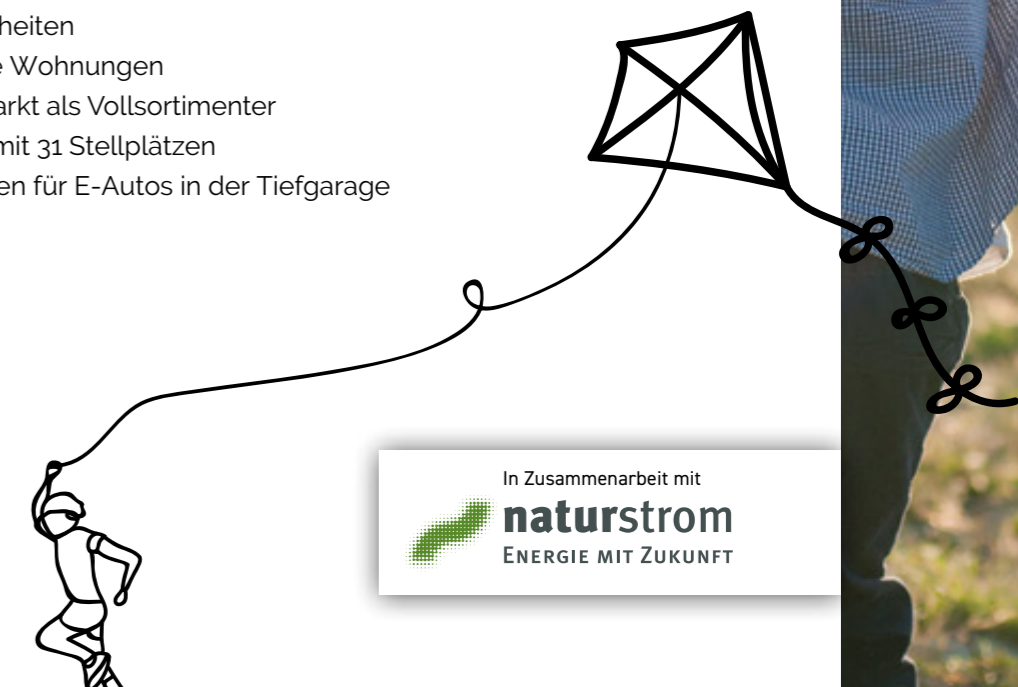
## SIEGBURGER STRASSE

Köln wächst und zählt zu den begehrtesten und größten Wohnmärkten Deutschlands. Das Freizeitangebot in der Stadt und am Rhein bietet einen hohen Erholungswert – besonders der Stadtteil Poll ist mit seiner direkten Lage am Rhein und den Pollerwiesen bei den Kölnern beliebt. In der Siegburger Straße 371 entstehen auf ca. 1.400 m<sup>2</sup> Grundstücksfläche neuer Wohnraum und Gewerbeflächen.

### WAS AUF DEM AREAL ENTSTEHT

- Neubau von 3 Mehrfamilienhäusern
- 37 Wohneinheiten
- Barrierefreie Wohnungen
- Ein Supermarkt als Vollsortimenter
- Tiefgarage mit 31 Stellplätzen
- Ladestationen für E-Autos in der Tiefgarage

In Zusammenarbeit mit





Neubau in Köln-Braunsfeld

# WOHNEN ÜBER GLEISEN



## CLARENBACHPLATZ 1

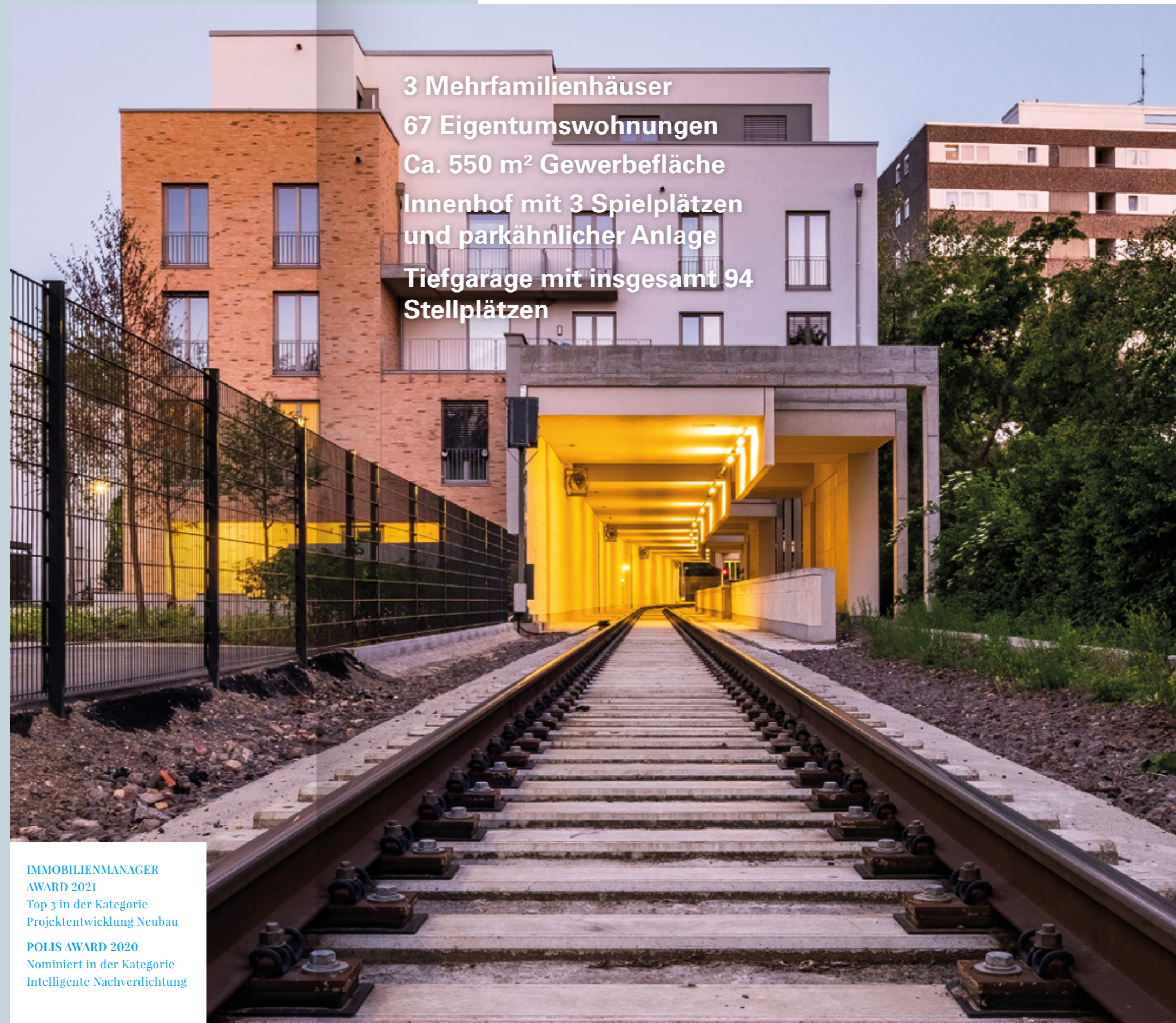
Der Clarenbachplatz im Kölner Stadtteil Braunsfeld galt bislang ungeeignet als Baugrund. Denn eine eingleisige, vom Güterverkehr befahrene Gleisstrecke, teilte die Fläche. Seit 2020 läuft die Bahnstrecke durch eine Art Tunnel unter den drei Häusern hindurch.

Als erste Projektentwickler realisieren die Bauträger WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH und Friedrich Wassermann GmbH & Co. KG Wohnraum über Schienen in Deutschland. Basierend auf dem Entwurf des Kölner Architekten Matthias Dittmann, entstanden so knapp 70 Wohnungen, rund 600 Quadratmeter Gewerbefläche und ca. 100 Tiefgaragenstellplätze. Aufgrund der architektonischen und technischen Herausforderungen, die mit dem Bauvorhaben einhergingen, wurde das Bauvorhaben bereits für mehrere Awards in der Immobilienbranche nominiert.

Mit seinem innovativen Baukonzept ermöglicht das Projekt am Clarenbachplatz etwas, was vorher undenkbar war: Bundesweit lassen sich Brachflächen im Gleisbereich in eine qualitative Wohnbebauung verwandeln. Diese Chance erkannte auch das Land NRW und gründete gemeinsam mit der Deutschen Bahn den Bahnflächenpool NRW, um brachliegende Bahnflächen in die Stadtentwicklung zu integrieren. Dieser umfasst rund 23,7 Millionen Quadratmeter entwicklungsfähige Bahnflächen.

3 Mehrfamilienhäuser  
67 Eigentumswohnungen  
Ca. 550 m<sup>2</sup> Gewerbefläche  
Innenhof mit 3 Spielplätzen  
und parkähnlicher Anlage  
Tiefgarage mit insgesamt 94  
Stellplätzen

IMMOBILIENMANAGER  
AWARD 2021  
Top 3 in der Kategorie  
Projektentwicklung Neubau  
POLIS AWARD 2020  
Nominiert in der Kategorie  
Intelligente Nachverdichtung





Magnus 31  
Magnus 31  
Magnus 31  
Magnus 31  
Magnus 31  
Magnus 31

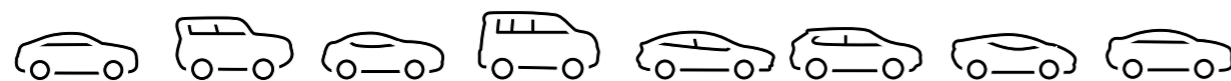
IMMOBILIENMANAGER  
AWARD 2017  
Top 3 in der Kategorie  
„Projektentwicklung Bestand“  
FIABCI PRIX D'EXCELLENCE  
GERMANY 2017  
gewürdigt in der Official  
Selection  
KÖLNER ARCHITEKTUR-  
PREIS 2017  
ausgezeichnet mit einer  
Anerkennung



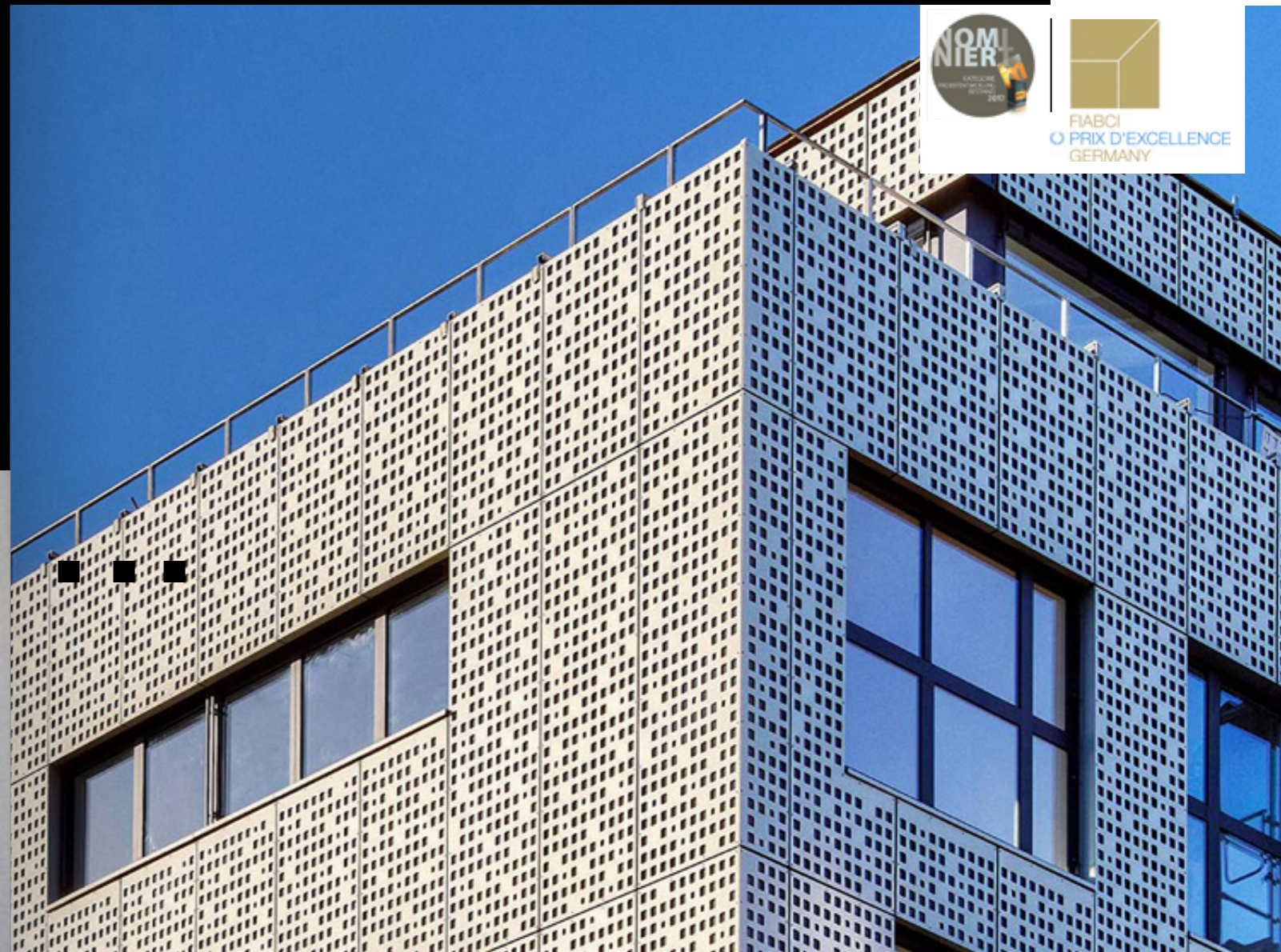
# OBENAUF.

## Parkhausaufstockung in der Kölner Innenstadt

31 Wohnungen  
Ca. 3.150 m<sup>2</sup> Wohnfläche  
43 Parkhausstellplätze



FIABCI  
PRIX D'EXCELLENCE  
GERMANY



# LEBEN.

**MAGNUS 31** Mit der Aufstockung und dem Umbau des Parkhauses in der Magnusstraße in Köln ist ein einzigartiges Gebäude entstanden, das mit seiner Architektur, seiner Eleganz und seiner Innovation so einige Preise gewann.

Das Parkhaus ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie eine intelligente Umnutzung bestehender, oftmals sperriger Großgebäude funktionieren kann.

Der Koloss war schon lange nicht mehr ausgelastet, und Platz für die Planung neuen hochwertigen Wohnraums in den Innenstädten ist knapp. 2014 haben die Bauträger WvM und Metropol die beiden oberen Parkgeschosse abgetragen und um drei Wohngeschosse ergänzt. Die Projektentwicklung basiert auf dem Entwurf und der Genehmigungsplanung des Architekturbüros Wilkin & Hanrath Bauphasen aus Köln.

Ein Teil des Parkhauses blieb erhalten und wurde komplett saniert. Das oberste Parkdeck ist nur reserviert für die Bewohner. Darauf aufgestockt befindet sich ein neuer Wohnriegel mit 31 exklusiven Eigentumswohnungen – individueller, großzügiger und wertbeständiger Wohnraum.





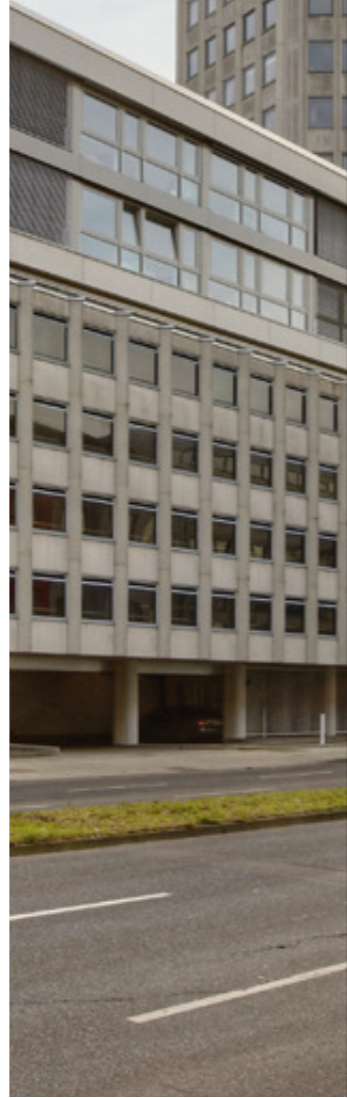
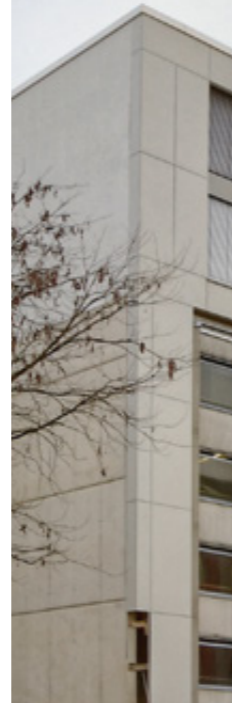
## Mix aus Neubau, Umbau und Parkhausaufstockung in Köln-Neustadt-Nord

96 Wohnungen

Neubau von 6 Wohnungen auf dem Parkhaus

Realisierung eines Lofts in der 26. Etage

Umnutzung Büro zu Wohnen

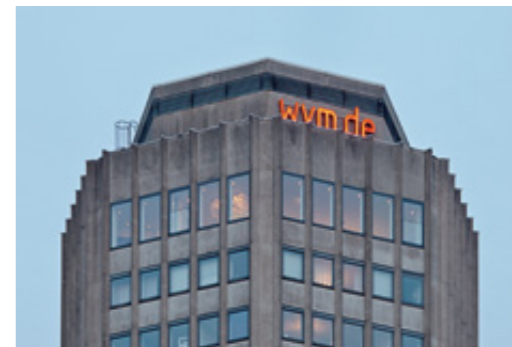


# HOCH HINNAUS UND RUNDHERUM

Der 109 Meter hohe Turm aus dem Jahr 1973 ist eingebettet zwischen den Stadtteilen Eigelstein, Agnes- und Kuni-bertsviertel und das siebthöchste Gebäude der Domstadt.

Bereits 2013 wurde dieses außergewöhnliche Projekt entwickelt und beinhaltet zum einen die Umnutzung und Sanierung der Gewerbeflächen zu Wohneinheiten und zum anderen die Aufstockung des Parkhauses durch einen Neubau. Highlight der Immobilie ist die 360-Grad-Penthouse-Wohnung mit Blick über ganz Köln. Die Baumaßnahmen fanden im laufenden Betrieb der Immobilie statt und erforderten einen enormen Abstimmungsbedarf und sind somit das beste Beispiel für „Real Estate is Communication“. Das 27-geschossige Wohn- und Bürohaus in der Kölner Innenstadt, am Theodor-Heuss-Ring, ist ein Mix aus Neubau, Umbau, Bestand und Sanierung.

SILBER DES FIABCI PRIX D'EXCELLENCE 2015





# Kyllstraße

## In der Kyllstraße 16 trifft moderne Architektur auf den Flair der 50er-Jahre:

Die Klinkerfassade harmoniert mit den weißen Vierkant-Balkonbrüstungen. Dadurch fügt sich der Neubau gut in das Straßenbild neben das denkmalgeschützte Nachbarhaus ein.

Im Inneren setzt sich das Retrokonzept fort. Die Pastelltöne Rosa, Blau und Grün finden sich sowohl in der Farbgebung der Treppenhäuser als auch in der Tiefgarage wieder.

Eine Besonderheit sind die Loggien, die zur Südseite hin mit einer Glasschiebetür als Wintergärten genutzt werden können.



### 1 Mehrfamilienhaus

29 Eigentumswohnungen

3 separate Hauseingänge

6 Etagen

Ca. 40 m<sup>2</sup> bis 120 m<sup>2</sup> Wohnfläche

Tiefgarage mit 22 Stellplätzen

Innenhof mit Spielfläche







wvm36.de

No  
36



- 2 Gebäude
- 84 Wohnungen
- 6 Townhouses
- Penthouses
- 1- bis 5-Zimmer-Wohnungen
- Ca. 32 m<sup>2</sup> bis ca. 143 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- Teilweise barrierefrei nach DIN 18040-02
- KfW-Effizienzhaus 55
- Ladestationen für Elektrofahrzeuge möglich

## PISTORIUSSTRAÙE 35-37

### Authentisch und urban

An der Pistoriusstraße 35-37 entsteht ein Neubau mit Wohnformaten vom Apartment bis hin zum Townhouse. Der Bauträger WvM Berlin betreibt mit diesem Projekt nachhaltige Stadtentwicklung: Mit Townhouses mitten in der Stadt und der Nutzung der darüberliegenden Flächen für Eigentumswohnungen sorgt er für den dringend benötigten Wohnraum in der Hauptstadt – teilweise sogar barrierefrei.

#### Gebaut für die Zukunft

Der Neubau an der Pistoriusstraße besteht aus zwei Häusern, von denen sich das hintere zu einem Gartenhaus und einem mehrteiligen Innenhof öffnet, was dem Projekt Quartiers-Charakter verleiht. Im Sinne der Nachhaltigkeit, des Stadtbilds und des Klimaschutzes legt der Projektentwickler Wert auf ein ausgewogenes Energiekonzept – dazu zählen Vorrichtungen für

E-Stellplätze in der Tiefgarage sowie extensiv begrünte Dächer. Die Pflanzen auf dem Dach schirmen Sommerhitze und Winterkälte ab und filtern sogar Schadstoffe und Feinstaub aus der Luft. Auch bepflanzte Freiflächen zwischen den Häusern und im Hinterhof gehören zum Architekturkonzept.



**Madeleine Anken, projektverantwortliche Bauleiterin bei WvM Berlin, verrät, was ihr am Projekt am besten gefällt.** >> Damit unser Produkt zur Individualität des Bezirks passt, haben wir uns viele Gedanken über die Grundrissgestaltung gemacht. Besonders toll finde ich das Haus-in-Haus Konzept und die großen Dachterrassen. Da wir bei der WvM Berlin viel Wert auf Nachhaltigkeit legen, bauen wir nur mit Naturstrom, in der Fassadengestaltung verzichten wir komplett auf Polystyrol-Dämmung und setzen die neuen Anforderungen aus dem Gebäude-Elektromobilitätsgesetz um. Die Erwerber können sich auf ein nachhaltiges und qualitativ hochwertiges Zuhause freuen. Ich bin stolz, den neuen Bewohnern ein so schönes Zuhause schaffen zu können und sie damit glücklich zu machen.<<

Nachgefragt!





Neubau eines Wohnensembles  
in Berlin-Französisch Buchholz



# GRÜNES PANKOW

BERLINER STRASSE 46

24 Eigentumswohnungen in 3 Mehrfamilienhäusern  
 26 Reihenhäuser  
 36 Tiefgaragenstellplätze  
 Integration eines dreigeschossigen Altbaus mit 6 Wohnungen  
 KfW-Effizienzhäuser 55 mit Blockheizkraftwerk

Das Neubauprojekt in der Berliner Straße 46-49 in Französisch Buchholz setzt mit 24 Neubau-Eigentumswohnungen in drei Mehrfamilienhäusern und 26 Reihenhäusern einen neuen grünen Akzent im Stadtbild. Parallel zur Berliner Straße verlaufen die Mehrfamilienhäuser mit jeweils sechs und 20 Wohnungen.

Nach hinten öffnen sich die Reihenhäuser und umschließen den Gemeinschaftsbereich mit Grünflächen und Kinderspielplatz - darunter befinden sich 36 Tiefgaragenstellplätze. In das Neubauprojekt integriert ist ein bestehendes Mehrfamilienhaus mit insgesamt sechs Wohnungen.



# IN

Neues aus der Welt der  
WvM und alle aktuellen  
Entwicklungen auf einen  
Blick.

# SI

# GHT





## DER VIRTUELLE VERTRIEBSKOLLEGE

MIT DEM CONTENT-LEAD-MANAGEMENT-SYSTEM YNFINITE EROBERT EINE NEUE SOFTWARE DEN MARKT, DIE URSPRÜNGLICH ALS WEBLÖSUNG FÜR DEN DIGITALEN IMMOBILIENMARKT ENTWICKELT WURDE. EINER IHRER UNTERSTÜTZER DER ERSTEN STUNDE IST DER BAUTRÄGER WVM IMMOBILIEN. WAS DIE SOFTWARE ALLES KANN, ERKLÄREN YNFINITE-CHEFENTWICKLER MARKUS CLAUS UND MARKETINGLEITER DER WVM STEFFEN HERMANN IM INTERVIEW.



LET'S GET STARTED!



### 3 Fragen an Markus Claus

MARKUS CLAUS IST EINER DER KÖPFE HINTER YNFINITE, DEM CONTENT-LEAD-MANAGEMENT-SYSTEM, AUF DEM DIE WEBSEITEN DER WVM IMMOBILIEN BASIEREN. ALS SOFTWARE-ARCHITEKT HÄLT ER DIE FÄDEN EINER INNOVATIVEN SOFTWARE IN DER HAND, DIE NAHEZU AUF KNOPFD RUCK EINEN GANZEN KOSMOS AN LANDINGPAGES AUTOMATISCH GENERIEREN KANN.

**VIELE IMMOBILIENMAKLER NUTZEN SEIT JAHREN ERFOLGREICH WORDPRESS. WAS UNTERSCHIEDET EINE YNFINITE-WEBSEITE VON EINER WORDPRESS-SEITE?**

WordPress ist ein tolles System, wenn man eine kleine Webseite betreiben will und ohne viel Aufwand ein fertiges Template zu seiner eigenen Webseite umbauen möchte. Aber genau da liegt auch das Problem. WordPress versucht, Laien zu ermöglichen, Webseiten zu bauen, und dabei vergisst es, dass es doch um Content Management geht – Webseiten, die aktiv am Vertrieb beteiligt sind, bauen die Profis.

Was YNFINITE bietet, ist eine smarte und einfache Möglichkeit, automatisiert Inhalte auf der eigenen (oder mehreren) Webseiten einzutragen und zu verteilen. Sowohl für Kunden als auch die Programmierer der Agenturen ist es ein Werkzeug, um die gängigen Probleme moderner Webseiten schnell, einfach und smart zu lösen.

**AM ANFANG EINES JEDEN PRODUKTES STEHT JEMAND, DER AUF EIN PROBLEM STÖSST, FÜR DAS ES NOCH KEINE LÖSUNG GIBT. WELCHER IMPULS WAR BEI IHNEN ALS ERFINDER DIESER SOFTWARE AUSSCHLAGGEBEND? UND WELCHE PROBLEME KANN EINE YNFINITE-WEBSEITE SPEZIELL FÜR DEN IMMOBILIENMARKT LÖSEN?**

In einem mittelständischen Unternehmen ist die Webseite meistens ein Stiefkind, welches von demjenigen gepflegt wird, der bei dem Aufruf „Freiwillige vor“ zuletzt zurückgetreten ist. Entsprechend sehen diese auch meistens aus. Selbst wenn eine Agentur die Webseite programmiert und hübsch gemacht hat, fehlt es meistens an Inhalten. Diese werden langsam und mühsam eingepflegt und müssen an vielen Stellen eingetragen und verlinkt werden, was im täglichen Geschäft einfach zu viel Zeit kostet. YNFINITE hat hierfür Automatismen. Die Inhalte werden einmal eingetragen und dann verteilt. Das spart jede Menge Zeit und ermöglicht es auch mittelständischen Unternehmen ihre Webseite(n) schnell und effizient zu pflegen. Außerdem liefern wir ohne Aufpreis moderne technische Lösungen wie beispielsweise CDN, Caching – das es erlaubt, Seiten sehr schnell zu laden, auch wenn viele Daten geladen werden müssen – im Umfang unseres Systems mit. Bei anderen Systemen zahlt man dafür viel Geld.

**WIR BEAMEN UNS 5 JAHRE IN DIE ZUKUNFT – WIE HAT SICH DER DIGITALE UNTERNEHMENS- UND IMMOBILIENMARKT MIT YNFINITE VERÄNDERT? WAS IST IHRE VISION?**

Derzeit arbeiten wir daran, die Automatisierung der Inhalte so weit voranzutreiben, dass die Inhalte jedem Besucher/Kunden nach seinen Wünschen und Interessen zusammengestellt werden und diese nicht nur auf die Webseite, sondern auch auf soziale Medien, Newsletter oder sogar gedruckte Exposés verteilt werden können.

Die Vision ist, dass ein Kunde, der bereits bekannt ist, auf der Webseite nicht irgendwelche Angebote, sondern die für ihn interessantesten sieht. Dass Newsletter, die der Kunde erhält, direkt für ihn zugeschnitten sind und sogar die gedruckten Exposés flankierende Inhalte enthalten, die der Kunde sehen möchte. Und das alles automatisch, ohne dass man diese Inhalte per Hand zusammenstellen muss.





### 3 Fragen an Steffen Hermann

STEFFEN HERMANN IST SEIT 13 JAHREN FÜR DAS MARKETING, DIE IT SOWIE DIE UNTERNEHMENS-ENTWICKLUNG VERANTWORTLICH. ALS PROKURIST UND LEITER DER MARKETINGABTEILUNG SCHLÄGT ER DIE BRÜCKE ZWISCHEN YNFINITE UND WVM.

**HERR HERMANN, DIE INVESTITION IN EIN DERARTIGES START-UP WIE YNFINITE IST FÜR EINEN PROJEKTENTWICKLER EHER UNÜBLICH. WARUM HAT SICH DIE WVM ENTSCHIEDEN, DIESE KOOPERATION EINZUGEHEN?**

Vor allem wegen des Teams, welches hinter der Software steckt. Mit Markus Claus als erfahrenem Softwareentwickler sowie Daniela Aust als Marketingprofi war schnell klar, dass diese Kombination sehr erfolgversprechend ist. Neben einer guten Idee sind immer auch die Energie und der Spirit der Gründer für die Umsetzung entscheidend. Das hat uns letztlich überzeugt, dass der Weg von der Idee zum marktreifen Produkt funktionieren wird. Und als Projektentwickler sind wir es gewohnt, kalkulierte Risiken einzugehen.

**ALS SIE VON YNFINITE ERFAHREN HABEN, WAR DIE SOFTWARE NOCH IN DER ENTWICKLUNGSPHASE. DENNOCH HABEN SIE SICH BEREITS ZU DIESEM FRÜHEN ZEITPUNKT DAFÜR ENTSCHIEDEN, MIT DER WVM-WEBSEITE AUF YNFINITE UMZUSTEIGEN. WAS HAT SIE ÜBERZEUGT?**

In erster Linie ist es nur konsequent, nach der Investitionsentscheidung in das Produkt auch ein Kunde erster Stunde zu werden. Neben den Vorteilen der Software ist natürlich auch die damit einhergehende Adaption von internen

Prozessen eine Aufgabe, die es umzusetzen galt – je früher wir damit starten, umso besser. Zudem sind die Produktion und vor allem die Verteilung von Content im Marketing eine Herausforderung. Hier haben wir das Potenzial gesehen, Content schnell und mit wenig Aufwand zielgruppengerecht zu verteilen.

**SIE NUTZEN DIE SOFTWARE NUN SEIT ZWEI JAHREN. WAS HAT SICH FÜR DIE WVM DADURCH IN DER VERMARKTUNG VERÄNDERT?**

Unsere Webseite hat enorm an Performance und Sichtbarkeit gewonnen. Wir erhalten mehr Leads, sprich Kontaktanfragen, können Content einfach und gezielt mehrfach verwenden, und unsere Webseite ist responsive – das heißt, das Design passt sich der Auflösung und Größe des Endgerätes an. Außerdem ist die Webseite leicht zu bedienen und wird in unserem Haus von einer Person gepflegt. Ebenso sind sämtliche Designänderungen schnell umgesetzt, ohne den Content zu verlieren. Wir sind mit YNFINITE für zukünftige Entwicklungen gut aufgestellt und können schnell reagieren.



„DIE WEBSEITE DER WVM IMMOBILIEN + PROJEKTENTWICKLUNG GMBH BEGLEITET UNS SEIT FAST DER ERSTEN STUNDE. VON DER BAUVORHABENPRÄSENTATION ÜBER DIE PROJEKTSEITEN BIS HIN ZU DEN DETAILLIERTEN EINZELNEN WOHNUNGSEITEN DECKT DER WEB-AUFTRITT NAHEZU JEDE EINSTIEGSMÖGLICHKEIT FÜR INTERESSENTEN IN DER CUSTOMER JOURNEY AB. KOMBINIERT MIT EINER KOMPLEXEN CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE, DIE EINE VIELFALT AN INHALTEN GENERIERT, KÖNNEN DIE UNTERSCHIEDLICHSTEN ZIELGRUPPEN IN IHRER INDIVIDUELLEN LEBENSSITUATION ABGEHOLT WERDEN. WIR FREUEN UNS, IN DER WVM IMMOBILIEN EINEN MOTIVierten PARTNER GEFUNDEN ZU HABEN, DER MIT UNS WÄCHST – UND WIR MIT IHM.“

DANIELA AUST, CEO YNFINITE

INTERESSE?

HELLO@YNFINITE.COM, + 49 (0) 179 1099962





### Sachsenring 83 in Köln-Südstadt

- Gründung 1992
- 110 Mitarbeiter
- 28 Projekte im Bau und in der Entwicklung
- 5 Sponsoringpartner
- 2 Auszubildende
- 8 hybride Firmenfahrzeuge
- 3 Fahrräder zur Nutzung für alle Mitarbeiter

- Über 5.000 realisierte Wohnungen in den letzten 29 Jahren
- Über 2.000 Einheiten in der Abwicklung mit einem Volumen von ca. 1 Milliarde Euro
- Über 700 verkaufte Einheiten in 2021
- 6 Auszeichnungen für soziales Engagement und innovative Projekte
- 500.000 Euro Spenden jährlich an Vereine und Organisationen

### Fasanenstraße 42 in Berlin-Charlottenburg

- Standort seit 2017
- 19 Mitarbeiter
- 4 Projekte in der Entwicklung
- 2 fertiggestellte Bauvorhaben
- 2 Projekte im Vertrieb
- 1 Bauvorhaben global verkauft
- 1 rein elektrisch betriebenes Poolfahrzeug
- 3 hybride Firmenfahrzeuge

KÖLN  
UND MEHR  
BERLIN





## Neue Geschäftsführer am Kölner Standort

**10** Jahre Unternehmenszugehörigkeit, langjährige Personal- und Projektverantwortung sowie Motivation und Ehrgeiz – das zeichnet die beiden neuen Geschäftsführer bei WvM in Köln aus.

**Erika Werres und Frank Piepers** wurden am 1. April 2021 offiziell im Handelsregister zu Geschäftsführern der WvM ernannt und bilden gemeinsam mit Inhaber Wolfgang von Moers die Spitze des Unternehmens. Als Architektin sowie ehemalige Leiterin der Planungsabteilung und Projektsteuerin bringt Erika Werres die besten Voraussetzungen für die neue Position als Geschäftsführerin mit. Ebenso der Architekt Frank Piepers, der mit seinem Fachwissen als Prokurist und Leiter der Abteilung Neubau bereits seit vielen Jahren seine Managementfähigkeiten unter Beweis stellte. Erika Werres und Frank Piepers lösen somit Michael Königs als Geschäftsführer ab, der sich ab April verstärkt als Prokurist und Leiter der Bestandsimmobilien dem Objektmanagement, der Projektveredelung und dem Vertrieb der Bestandsimmobilien widmet. Unterstützt wird die Geschäftsführung von einer breit aufgestellten Unternehmensleitung, bestehend aus den Prokuristen Steffen Hermann und Michael Königs, Personalleiterin Heike Deutsch und René Warzecha, dem Geschäftsführer am Berliner Standort.



## Aufgestiegen

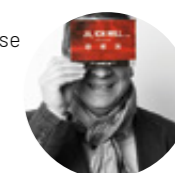
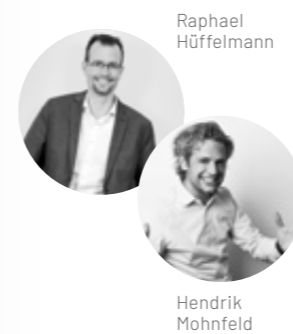
Wachstum erfordert Veränderung und neue Verantwortlichkeiten. Am Kölner Standort haben sich einige Mitarbeiter weiterentwickelt und neue Funktionen übernommen.

**Raphael Hüffelmann** ist seit sieben Jahren bei WvM als Projektleiter tätig und löste im April 2021 Frank Piepers als Leiter der Abteilung Bauprojektmanagement ab. Der Architekt leitet und beaufsichtigt den gesamten technischen Geschäftsbereich. Dabei arbeitet er eng mit **Hendrik Mohnfeld** zusammen, der als Leiter Projektentwicklung seit Juni 2021 zusätzlich die Planungsabteilung verantwortet. Der Immobilienökonom arbeitet seit 2009 für den Projektentwickler und hat bereits große Wohnquartiere in Köln und Düsseldorf geplant.

Dass die Qualität der Produkte sowie der reibungslose Ablauf der Prozesse sichergestellt sind, verdankt die WvM ihrem Mitarbeiter **Jan Friehe**. Seit Juli 2021 ist der Architekt für das Qualitätsmanagement verantwortlich. Seine Sorgfalt und Genauigkeit im Prozessablauf stellt er bereits seit neun Jahren als Projektleiter und -steuerer unter Beweis.

Die Wirtschaftsfachwirtin **Nadine Bützer** ist seit Januar 2021 Fachleiterin für den Bereich Baucontrolling. Bei ihr laufen die Baukosten zusammen und werden überwacht. In ihrer neuen Position beschäftigt sie sich neben dem Controlling vor allem mit dem abteilungsübergreifenden Prozessmanagement sowie der -planung, -gestaltung und -optimierung.

Auch **Stephan Lüth** hat sich bei der WvM weiterentwickelt und ist seit Januar 2021 Fachleiter und somit erster Ansprechpartner für die Baukaufleute. Sein Team übernimmt die kaufmännische Abwicklung der Neubau- und Bestandsobjekte und arbeitet dem Fachbereich Controlling zu. Die Rechnungsvorerfassung sowie die kaufmännische Abwicklung der Sonderwünsche der Erwerber fallen ebenso in seinen Bereich.



Wen wir suchen



## GEMEINSAM WACHSEN

Zwei Säulen zeichnen den Projektentwickler WvM aus: Die Realisierung und Vermarktung von Neubauprojekten sowie die Instandsetzung und Vermarktung von Bestandshäusern. Nach dem Ausscheiden des Neubau-Vertriebsleiters im Juli 2021 und im Zuge der internen Weiterentwicklung plant die WvM, die Bereiche Neubau und Bestand zukünftig enger zusammenzuführen. Zur Unterstützung sucht der Projektentwickler einen neuen Kollegen, der den Kölner Markt kennt, gut vernetzt ist und dessen Steckbrief die Produktentwicklung ist.



## AUF WACHSTUMSKURS

Stagnation bedeutet Rückschritt, Wachstum bedeutet Erfolg. Wachsen heißt jedoch auch, Veränderungen zuzulassen.

Der Projektentwickler WvM Immobilien durchläuft gerade diesen entscheidenden Veränderungsprozess, um auch zukünftig gut aufgestellt zu sein.

Neue Unternehmensziele sollen den Bau-träger nicht nur größer, sondern auch besser machen. Aus dieser Vision kann jedoch erst Realität werden, wenn das gesamte Team gemeinsam an der Umsetzung arbeitet. *„Wir möchten wachsen und den Trends auf dem Markt einen Schritt voraus sein. Dafür müssen wir unsere Strukturen, Abläufe und strategische Ausrichtung verbessern“*, erklärt Wolfgang von Moers, geschäftsführender Gesellschafter der WvM. *„Letztendlich gelingt uns das aber nur, wenn wir ein starkes Team im Rücken haben, das unsere Ziele mitträgt.“*

Im ersten Schritt holte sich die WvM ein externes Coachingteam ins Haus, mit dem die Unternehmensleitung bereits Ende des Jahres 2019 den Ist-Zustand erfasste und das Soll für die Zukunft definierte. Regelmäßige Trainings in der Leitungsebene und der kontinuierliche Austausch mit dem Berater-team sorgen für eine ständige Weiterentwicklung.

Neben den Führungskräften werden auch die Mitarbeiter in regelmäßigen abteilungsübergreifenden Trainings, persönlichen Entwicklungsprogrammen und Einzelcoachings gefördert, um ihre eigene Rolle in der WvM besser leben und verstärkt an den einzelnen Zielen arbeiten zu können. In jährlichen Mitarbeitergesprächen sowie in regelmäßigen Mitarbeiterbefragungen hat das Team ebenfalls die Möglichkeit, Anregungen und Ideen einzubringen.

### Nachgefragt!

Was die Mitarbeiter der WvM über die Weiterentwicklung des Unternehmens denken.

Jan Friche, 9 Jahre Mitarbeiter bei WvM in Köln

*„Die WvM heute ist kein Vergleich mehr zur WvM vor neun Jahren. Nicht nur, dass die Mitarbeiterzahl sich verdoppelt hat, sondern es wurden auch viele Prozesse entwickelt oder verbessert, genauer definiert und über die Jahre weiter modifiziert. Gemeinsam sind wir ein tolles Team und können für die Zukunft nur noch besser werden. Ich bin froh, ein Teil der WvM zu sein, der das Vertrauen der Geschäftsleitung genießt und dadurch viel mit entwickeln kann.“*

Anke Klehr, 10 Jahre Mitarbeiterin bei WvM in Köln

*„Die Einführung eines neuen Intranets verbessert unsere Kommunikation ungemein und war unabdingbar bei dem Wachstum des Unternehmens. Unter dem Motto „Wir. Zusammen. Hier.“ bietet das WvM Intranet uns Mitarbeitenden einen Raum zur Zusammenarbeit und zum Informationsaustausch. Wir können selber entscheiden, welche Informationen für uns relevant sind. Alle haben die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen und die interne Kommunikation mitzugestalten. Wir schaffen damit Transparenz, vor allem zwischen Köln und Berlin, sowie zwischen den verschiedenen Abteilungen. Das Intranet vernetzt die WvM von der Baustelle über das Büro bis hin ins mobile Office.“*

### Was bisher geschah ...

#### AUSTAUSCH LEICHT GEMACHT

Im April 2021 führte die WvM ein neues Intranet ein, um die interne Kommunikation zu verbessern. Neueinstellungen, Updates von der Baustelle, Neues vom Immobilienmarkt oder Verabredungen zum Mittagessen: Es gibt kaum ein Thema, was nicht im Intranet zu finden ist. Jeder Mitarbeiter kann Beiträge erstellen und kommentieren. Themen, die nicht für alle Kollegen interessant sind, können in geschlossenen Gruppen besprochen werden. Und damit die Mitarbeiter auch in der Freizeit nichts verpassen, gibt es das Intranet auch als App.

#### IM TEAM INNOVATIV

Interne Arbeitsgruppen, bestehend aus Mitarbeitern unterschiedlicher Abteilungen, beschäftigen sich mit Themen wie umweltschonende Mobilitätskonzepte, nachhaltiges Bauen und alternative Energiekonzepte. Die Ideen fasst das Team in einem Leitfaden oder in einem internen Maßnahmenkatalog zusammen, die zukünftig bei der Projektentwicklung sowie bei der Realisierung berücksichtigt werden. Ziel ist es, den Anforderungen der Politik gerecht zu werden, aber auch verantwortungsvoll und innovativ zu bauen.

#### KARRIERECHANCEN

Seit Anfang des Jahres hat sich bei WvM Immobilien einiges in der Führungsebene getan. Sachbearbeiter haben sich zu Fachleitern entwickelt, Fachleiter haben die Führung einer Abteilung übernommen, Abteilungsleiter sind zum Prokuristen ernannt worden, und aus Prokuristen wurden Geschäftsführer. Der interne Veränderungsprozess ermöglichte Mitarbeitern, sich weiterzuentwickeln und neue Rollen innerhalb des Unternehmens anzunehmen.



JOIN THE TEAM

# Suchen, Finden und Binden

»WIR SETZEN UNSERE MITARBEITER  
GEMÄSS IHREN STÄRKEN EIN UND  
FÖRDERN IHRE POTENZIALE, DADURCH  
SIND SIE MOTIVIERT UND HABEN SPASS  
AN DER ARBEIT.«

Heike Deutsch, Personalleiterin bei WvM Immobilien

Mehr zur WvM als Arbeitgeber  
und den Benefits unter:  
[karriere.wvm.de](https://karriere.wvm.de)



Der Fachkräftemangel in Deutschland macht sich immer stärker bemerkbar – auch in der Immobilienbranche. Was die WvM bietet, um neue Mitarbeiter für sich zu gewinnen und sie langfristig im Unternehmen zu halten.


Das Thema Employer Branding spielt eine immer größere Rolle und muss stetig weiterentwickelt werden, denn trotz attraktiver Rahmenbedingungen, flacher Hierarchien und gutem Arbeitsklima ist es für viele Unternehmen schwer, neue Mitarbeiter zu finden. Der Fachkräftemangel macht sich in der Immobilienbranche besonders stark bemerkbar, weiß Heike Deutsch, Personalleiterin der WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH. Die Branche boomt, und die Nachfrage nach gutem Personal ist bei vielen Immobilienfirmen groß. Da ist hoher Einsatz der Arbeitgeber gefragt. Bei der WvM gibt es beispielsweise einen Bonus bei Mitarbeiter-Empfehlungen. Ebenso nutzt der Bauträger die sozialen Medien sowie das Netzwerk aktiv für seine Suche. Das Ziel: qualifizierte Fachkräfte für sich gewinnen und langfristig an das Unternehmen binden.

„Top-Arbeitgeber Mittelstand 2021“ – diesen Titel darf die WvM in diesem Jahr zum dritten Mal mit Stolz tragen. Der Projektentwickler ist vom Magazin FOCUS-Business als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet worden.

Jetzt  
bewerben







Netzwerken trägt entscheidend zum eigenen Erfolg und zu einer Community bei, die das Miteinander in der Branche und in der Gemeinschaft verbessert.

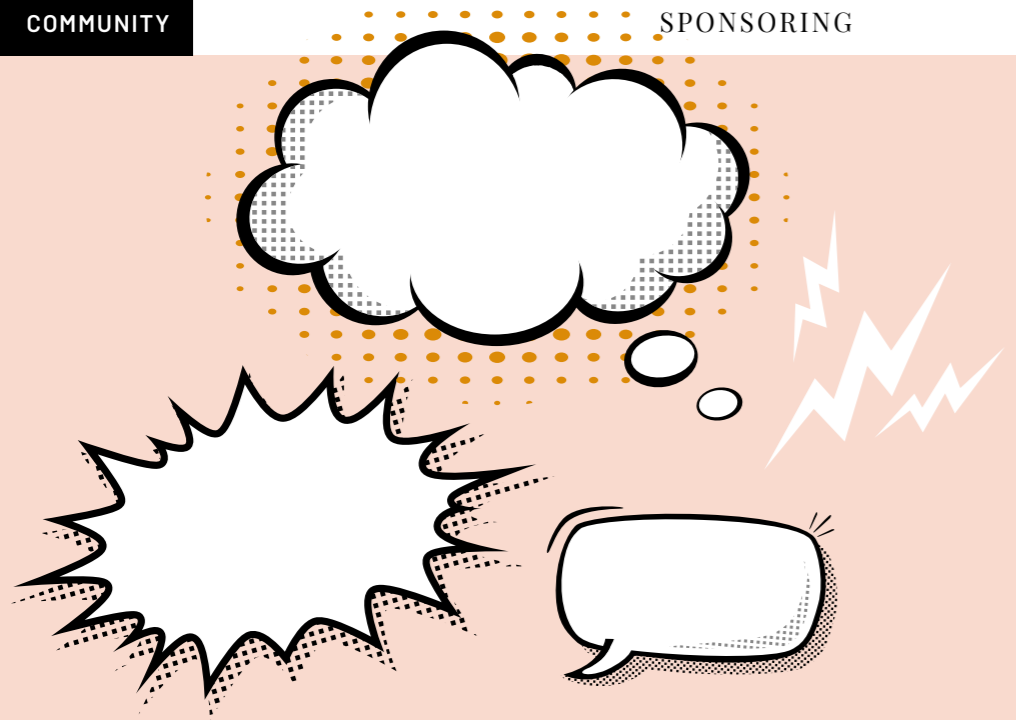
# NE

# NTZ

# WE

# RK

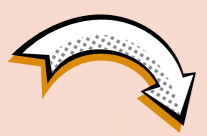




Mehr Sponsoringpartner der WvM

## „Köln kann mehr als nur Fußball!“

Seit mehreren Jahren sponsert der Kölner Bauträger WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH den Kölner Kulttalk „Loss mer schwade“ sowie den Eishockeyverein Kölner Haie und den Fußballverein Cologne Crocodiles. Erstmals kamen die beiden Sportvereine bei den Talkgründern Markus Krücken und Eduard Bopp via Videotelefonkonferenz-Software Zoom zusammen und tauschten sich über die aktuelle Saison, ihre Gemeinsamkeiten und die Herausforderungen während der Pandemie aus. Markus Krücken verrät, wie der gemeinsame Talk am 25. August 2021 zustande kam und was ihn an dem Gespräch besonders fasziniert hat:



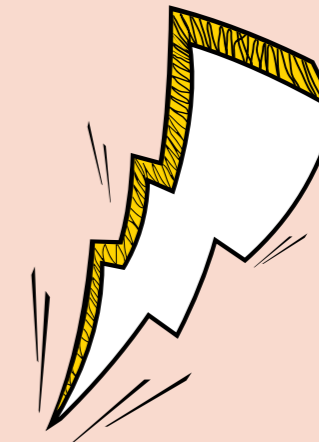
Herr Krücken, wie sind Sie auf die Idee gekommen, einen Talk mit dem KEC und den Cologne Crocodiles ins Leben zu rufen?  
Dankenswerterweise kam der Input von Steffen Hermann, dem Sponsoringverantwortlichen von WvM Immobilien. Wir hatten zuletzt über den Sommer die Fußball-EM und den 1.FC Köln bei unserem Talk im Fokus. Da war es jetzt einfach an der Zeit, sich den weiteren starken Kölner Traditionsvereinen anderer Sportarten zu widmen! Denn Köln kann mehr als nur Fußball.

Es waren einige hochkarätige Gäste aus der Sportszene zu Gast. Wie haben Sie diese für den Talk gewinnen können?  
Auch hier konnten die vertrauten Netzwerkverbindungen helfen, und mit Legende Uwe Krupp sowie Mo Müller, dem Kapitän der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft, sowie Football-Aushängeschild Jan Stecker gibt es für diese Sportarten wohl kaum aussagekräftigere Gesichter. Konstantin Klostermann war zudem, wie ich finde, der richtige Moderator, weil er sich bestens und nachweislich in diesen Sportarten auskennt.



Welchen Aspekt des Gesprächs fanden Sie besonders spannend?  
Wie die Vereine die Corona-Krise überstehen. Was für Opfer dafür gebracht werden mussten und wie hart es ist, sich neben König Fußball in einer Millionenstadt zu behaupten. Eben dafür gehen die Haie und die Crocodiles ja eine Kooperation ein. Eine tolle Idee, wie ich finde.

Was unterschied diesen Talk von anderen Gesprächen, die Sie bereits geführt haben?  
Die Offenheit der Protagonisten fand ich bemerkenswert. Uwe Krupp ist eine deutsche Sportlegende, doch er hat sich völlig ohne Allüren gezeigt. Mo Müller hat, auf gut Deutsch gesagt, frei Schnauze Klartext geredet. Es war einfach eine runde Sache, und ich kann mir vorstellen, dass wir eine Neuauflage demnächst angehen.



### Kölner Kult-Talk-Format „Loss mer schwade“

#### In Köln wird geschwad

– und das in großem Stil, mit interessanten Gästen, einer Liveschaltung und wechselnden Themen, die Köln und ihre Bewohner bewegen. Der Kölner Bauträger WvM sponsert die von Markus Krücken gegründete und organisierte Veranstaltungsreihe „Loss mer schwade“ als Premiumpartner. Bei „Loss mer schwade“ sprechen wechselnde Gäste mindestens einmal im Monat mit unterschiedlichen Moderatoren über Sport, Karneval und viele andere Themen. Oft findet „de originale Kölntalk“ in der Kultkneipe „Em Hähnche“ statt, der Eintritt ist immer frei. Wer bei der Veranstaltung nicht vor Ort dabei sein kann, hat die Möglichkeit, sich den Talk auf der Facebook-Seite von „Loss mer schwade“ live anzuschauen.

### Kölner Haie

#### Biss zum Sieg

Köln ohne die Haie – undenkbar. Seit 1972 schlittern die Profis, Amateure und der Nachwuchs über das Eis und jagen den Puck. Als langjähriger Pool-Partner des KEC und Mitglied im KEC Supporter Club sponsert die WvM die Profimannschaft sowie den Nachwuchs.

### Cologne Crocodiles

#### Einsatz erster Klasse

Als erste Kölner American Footballmannschaft rennen und tacklen die Cologne Crocodiles seit 1980 auf dem Rasen. Über 300 aktive Spieler in sechs Mannschaften kämpfen regelmäßig in ihren grün-gelben Trikots um den Sieg. Die WvM unterstützt den Verein seit drei Jahren als Hauptsponsor.



## Nachgefragt!

Warum dem Projektentwickler das Sponsoring verschiedener Sportvereine und Gesprächsrunden wichtig sind.



**Wolfgang von Moers, geschäftsführender Gesellschafter**  
„Früher war ich selbst Spieler bei den Cologne Crocodiles. Diese Zeit prägte mich entscheidend für meine Zukunft als Unternehmer. Werte wie Teamgeist, Durchsetzungsvermögen und Fairness sind beim Mannschaftssport genauso wichtig wie als Geschäftsführer einer Firma. Mir ist es wichtig, dass junge Kölner die Möglichkeit haben, sich durch den gemeinsamen Sport weiterzuentwickeln.“



**Steffen Hermann, Prokurist und Leiter Marketing**  
„Als Sponsor der Cologne Crocodiles, des KEC und des Formats „Loss mer schwade“ freue ich mich, dass ein Talk zwischen allen drei Parteien zustande kam. Bei dem Gespräch hat sich schnell herauskristallisiert, dass es einige Synergien zwischen den Vereinen gibt, die weiter ausgebaut werden können. Ich bin stolz, dass wir nicht nur bauen, sondern auch Menschen zusammenbringen. Getreu dem Motto Real Estate is communication.“



**René Warzecha, Geschäftsführer der WvM Berlin**  
„Ich bin begeistert, dass meine Kölner Kollegen sich für Vereine und kulturelle Veranstaltungen einsetzen und diese unterstützen. In Berlin haben wir bisher nur kleine Aktionen wie die Verkehrserziehungsbroschüre der Berliner Polizei gesponsert. Sobald wir uns in der Hauptstadt intensiver eingelebt haben, werden wir auch hier das Sponsoringbudget aufstocken und weitere Projekte unterstützen.“





Mehr zum sozialen Engagement der WvM

## MENSCHEN FÜR MENSCHEN

**Schäden, in Milliardenhöhe, gesperrte Straßen und Bahnstrecken sowie über 80 Todesopfer hat die Naturkatastrophe im Juli 2021 gefordert.**

Die Rettungs- und Wiederaufbauarbeiten in den Hochwassergebieten laufen noch immer. Die Solidarität und die Hilfsbereitschaft der Menschen in dieser Zeit ist riesig – egal, ob aus der Nachbarschaft oder aus der Ferne. Neben dem Einsatz vor Ort geht viel Geld auf extra angelegte Spendenkonten ein, um den Betroffenen schnell und unkompliziert zu helfen.

Auch der Projektentwickler WvM Immobilien möchte helfen und stellt ein Spendenbudget in Höhe von 150.000 Euro zur Verfügung. Da einige Mitarbeiter selbst von der Flut betroffen waren oder Familie und Bekannte in den Krisengebieten leben, kennen sie die Not nur zu genau und wissen, wo Hilfe am dringendsten benötigt wird. Neben Sonderurlauben für geschädigte Mitarbeiter rief der Bauträger seine Angestellten ebenfalls dazu auf, die verantwortliche Abteilung über Spenden- und Hilfsaktionen zu informieren – somit hatte das Team es selbst in der Hand, wo das Geld hingehet.

Auch Wohn- und Lagerflächen stellte das Unternehmen für die temporäre Nutzung zur Verfügung. „Die Resonanz der Kollegen auf die Spendenaktionen war super“, erinnert sich Juliane Hein, Koordinatorin der Spenden. „Wir konnten bereits vielen Gemeinden und Einzelschicksalen mit Geld oder neuem Wohnraum helfen.“

### Schnell und unkompliziert

Viele Gemeinden und Städte sind nach der Flutwelle nicht mehr wiederzuerkennen – so auch Antweiler, das Ahrtal, Rösraht und Kall. Erfahren hat die WvM von den Ausmaßen von Mitarbeitern, die selbst als Helfer im Einsatz waren, von Geschäftspartnern, die kurzerhand Spendenkonten ins Leben riefen, und von Mitarbeitern, deren Familien und Freunde betroffen sind. Alle Spenden gingen direkt an die Geschädigten, und extremen Härtefällen konnte schnell geholfen werden.

Antweiler: 10.000 Euro  
Ahrtal: 50.000 Euro  
Kall: 6.000 Euro  
Rösraht: 4.000 Euro

### Ein Auszug der Hilfs- und Spendenaktionen

#### Es lebe der Sport

Auch Sportplätze und -vereine sowie Stallungen sind von den Wassermassen nicht verschont geblieben. Pferdeboxen, Vereinshäuser und Geräte sind oftmals schwer beschädigt und müssen wieder neu aufgebaut bzw. gekauft werden. Aus der Belegschaft erreichten den Bauträger erschütternde Fotos und Erfahrungsberichte.

Fußballverein SSV Ahrem: 3.000 Euro  
Sporthalle in Refrath: 3.000 Euro  
Reitstall Rosenblatt in Ertstadt: 10.000 Euro  
Musikverein Rutbaach-Fanfare in Zülpich-Wichterich: 3.000 Euro

## Nachgefragt! Warum die Mitarbeiter vom sozialen Engagement der WvM begeistert sind.

**Wassili Mirau, Baukostenmanager bei WvM in Köln**

„Ich bin in der Stadt Kall aufgewachsen, und meine Eltern leben noch dort. Meine Heimat hat es bei der Überschwemmung leider sehr schlimm erwischt. Ich habe mich gefreut, dass wir Mitarbeiter Spendenvorschläge einbringen konnten. Es macht mich stolz, ein Teil eines solch solidarischen Unternehmens zu sein.“

**Tim Bräutigam, Projektleiter Finanzprozesse und -systeme bei WvM in Köln**

„Ich arbeite in meiner Freizeit als Trainer in der Sporthalle in Bergisch Gladbach und bin erschüttert von der Katastrophe. Ein paar Wochen vor dem Hochwasser durfte die Sporthalle wegen Corona erst wieder öffnen – und dann das. Es ist nicht selbstverständlich, dass ein Arbeitgeber seine Hilfe für die Vereine in der Region anbietet. Gerne gebe ich dem Unternehmen und den Mitarbeitern für ihre Solidarität etwas zurück, indem ich für alle Mitarbeiter ein kostenfreies Training in der renovierten Sporthalle anbiete.“

**Thomas Quodt, Fachleiter Gewährleistung und Bestand bei WvM in Köln**

„Es ist kaum zu glauben, wie schnell man alles verlieren kann. Ich habe damals nicht lange überlegt und bin mit Freunden nach Antweiler gefahren, um beim Aufräumen zu helfen. Umso mehr freut es mich natürlich, dass auch mein Arbeitgeber in so einer Notsituation seine Hilfe anbietet – und wir als Mitarbeiter sogar Anregungen geben dürfen.“

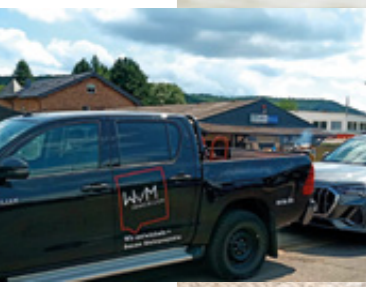
### Für die Kleinen und Kranken

Einrichtungen wie Kindertagesstätten oder Krankenhäuser mussten aufgrund der Schäden und Verwüstungen geschlossen werden. Elektrische Geräte und Möbel sind bei vielen Einrichtungen nur noch für den Schrottplatz geeignet. Für den Wiederaufbau wird Geld benötigt.

Kindergarten in Swisttal: 3.000 Euro  
Kindertagesstätte Sonnenstrahl in Hoffnungsthal: 3.000 Euro  
Krankenhaus Ertstadt: 5.000 Euro

### Angepackt!

Den Standort der Elektro Voussem GmbH in Bad Münstereifel hat die Flutwelle schwer erwischt. Die WvM arbeitet bereits seit einigen Jahren erfolgreich mit dem Elektro-Unternehmen zusammen und erfuhr somit von der Notsituation. Bei den Aufräumarbeiten direkt nach der Katastrophe unterstützte der WvM-Bautrupps mehrere Tage vor Ort und stellte Gerätschaften zur Verfügung.





”

## Im Team stark

**Gemeinsame Visionen, Ziele und Werte sind der Antrieb vieler Projektentwickler sich zusammenzuschließen und den Wohnungsbau voranzutreiben.**

Im Austausch mit Politik und Stadtverwaltung können somit Verbesserungen für den gegenwärtigen und zukünftigen Immobilienmarkt geschaffen werden. „Wir wünschen uns eine Weiterentwicklung innerhalb der Stadtverwaltung“, erklärt Erika Werres, Geschäftsführerin der WvM. „Wir hoffen, dass wir die Genehmigungsverfahren durch verbesserte Strukturen und Abläufe sowie die Digitalisierung beschleunigen können.“



### WIK

Die Wohnungsbau Initiative Köln (WIK) vertritt die Interessen der privaten Kölner Wohnungswirtschaft. Sie ist der Zusammenschluss unabhängiger Bauträger und Projektentwickler sowie anderer unabhängiger juristischer oder natürlicher Personen, die in Köln und für die private Kölner Wohnungswirtschaft tätig sind. Eines der Gründungsmitglieder ist die WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH, die gemeinsam mit der Stadt Köln, vertreten durch Oberbürgermeisterin Henriette Reker, sowie verschiedenen weiteren Verbänden der Wohnungswirtschaft Ende 2017 das Wohnbündnis Köln ins Leben gerufen hat.

[wik.koeln](http://wik.koeln)



### BFW

Der BFW Landesverband Nordrhein-Westfalen e. V. hat sich als angesehener Experte für wohnungswirtschaftliche und wohnungspolitische Fragestellungen etabliert. Er vertritt die Interessen von rund 200 Mitgliedsunternehmen auf Landesebene, darunter die der WvM.

[bfw-nrw.de](http://bfw-nrw.de)



### Die HoffnungsBAUer

1,6 Milliarden Menschen weltweit leben unter extrem schwierigen Lebensbedingungen. Um diesen Zustand zu ändern, hat die Hilfsorganisation Habitat for Humanity Deutschland e. V. die Initiative „Die HoffnungsBAUer“ ins Leben gerufen. Zu den Förderern und Unterstützern der noch jungen Initiative gehört die WvM. 75.000 Euro spendet das Unternehmen innerhalb von drei Jahren, um die Lebensbedingungen vieler Menschen in Not zu verbessern. Bei Einsätzen vor Ort in Malawi, Kenia und vielen weiteren Gebieten, in denen Menschen kein Zuhause haben oder unter schlechten Bedingungen leben, setzen die Mitglieder unterschiedliche Hilfsprojekte um – vom Hausbau über die Installation von sanitären Anlagen oder den Bau eines Brunnen, um ein ganzes Dorf mit Trinkwasser zu versorgen. Auch Mitarbeiter der WvM reisen Anfang des Jahres 2022 nach Kenia und Malawi, um vor Ort mit anzupacken.

[hoffnungsbauer.de](http://hoffnungsbauer.de)



**WvM Immobilien + Projektentwicklung GmbH**

Sachsenring 83  
50677 Köln  
T. 0221-93 12 90-0

koeln@wvm.de  
vertrieb@wvm.de

**WvM Berlin Immobilien + Projektentwicklung GmbH**

Fasanenstraße 42  
10719 Berlin  
T. 030-586 19 89-0

berlin@wvm.de  
berlinvertrieb@wvm.de

presse@wvm.de



REAL ESTATE IS COMMUNICATION









# BRAND NEW ASSIGNMENT

FOR YOUR